

校

A①空(あき)校舎活用

役場職員

中学生

●吉田 大晋

吉村 陽和

○安田 さくら

小野結我

現状と課題

現状

- ・空校舎が3つ(旧東小学校、旧南小学校、三朝小学校)

課題

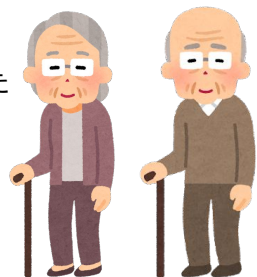
- ・使い方が決まっていない
- ・古い



旧南小学校

原因

- ・少子化
- ・昔に一気に建てた
- ・建てられてからたくさん時間がたった
- ・使い道が難しい



テーマ

三朝にホットな場所を

解決策

①空校舎があることを企業にアピール



②旧南小学校をキャンプ場兼道の駅へ

- ・校舎をきれいにする
- ・校庭を人工芝へ
- ・調理場は、一階の教室を使う。
- ・校舎の中でも外でも泊まれるようにリフォームする。
- ・森が近いので自然と触れ合えるように森を整備する。



校

A②空(あき)校舎活用

役場職員

中学生

吉田 美桜

山根 光稀

山本祐也

現状と課題

- ・空校舎ができること 🏫
- ・活用の仕方が未定
- ・老朽化
- ・お金がかかってしまう 💰
- ・建物が大きすぎる
- ・学校の面積が広すぎる 🏫
- ・立地条件が良い(良い場所にある)



原因

- ・人口減少
- ・空校舎の使い方が分からない 😞
- ・手の付け所が分からない 😞

テーマ

マルチスポット～in Misasa～

解決策

空校舎を色々な用途で使えるようにする

- ・宿泊施設にする(船上山的な)
- ・カフェ
- ・勉強スペース
- ・ジム
- ・kids space
- ・教室を使って町内の文化を体験できる場所にする



(他にもこんな意見がありました)

- ・校庭を利用して公園にする
- ・建物を壊して大きな公園にする
- ・体育館スーパー
- ・インスタ映えスポット設置
- ・イベントを開催する



老

B高齢者にやさしい
町づくり

役場職員 山中山中恵子 矢吹和美

中学生 ●山崎咲空 ○福田 柚姫 小椋 百花
山下 光 横山 来都 田口 大翔

現状と課題

現状

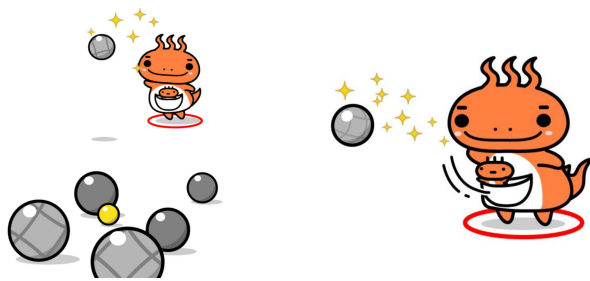
- ・高齢者のみの世帯の増加
- ・高齢になることで外に出る機会が減る
- ・スーパー、コンビニが少ないため山の方だと移動が大変
- ・移動宅配サービスなどがある

課題

- ・山の方のバス停の量が少ない(移動が大変)
- ・病院の数が少ない
- ・1人で過ごすのは寂しい

原因

- ・山の方は世帯数が少ない
- ・高齢者の一人暮らし、高齢者のみの世帯の増加
- ・高齢者が家から動く機会が少なくなるため



テーマ

住み慣れた三朝で元気に過ごすために

解決策

- ・1ヶ月に一回公民館などを使い食事会などをする
- ・介護施設利用者との地域交流利用者との地域交流
- ・とくし丸などの移動スーパーのような車での宅配サービスを増やす(足腰が悪い人に優しい)
- ・バスバス・タクシーなどの交通機関の普及発展
- ・いきいきサロンの普及
- ・異世代交流(賀茂保育園や三朝こども園などの年の差交流)





C①国際交流の推進 (フランス・台湾)

役場職員

中学生 太田 健生 藤本 初子 佐崎 佳乃
石原 大和

現状と課題

- ・派遣人数6、11人
- ・一年に一回いく
- ・観光(パリ、モンペリエ、ベジエ)
- ・学校(授業や給食)や町との交流
- ・ホームステイ先との交流
- ・祭りを通じての交流
- ・フランスの料理、フランスの文化を知る
- ・日本の文化を伝える
- ・温泉についての体験
- ・フランスの防災について学んだ(施設を見せてもらう)

- ・交流の時間が少なかった
- ・台湾の人は来るのにフランスの人が来ない
- ・交流に行っただけになっている(そのあと何か活かせていない)
- ・ラマルーや台中の人も日本のことは知っているけど三朝町のことをあまり知らないかも
- ・交流をしていない人でラマルーや石岡中のことを知らない人がいる
- ・SNSなどでの発信が少なすぎ！！

原因

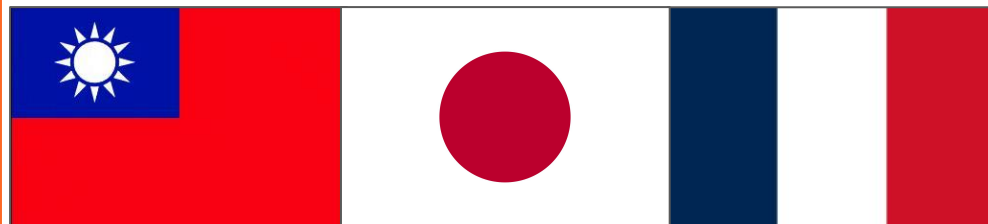
- ・お金の限りあり
- ・興味がない
- ・国際交流についての授業が少ない(知る機会がない)
- ・距離が遠い(お金がかかる)

テーマ

国際交流を活発化させるために

解決策

- ・フランスの食べ物など、自分の興味があるものについてみんなで調べる
- ・国際の授業を作る
- ・実際に行けない人はネットやSNSを通して交流する(仲良くなる)
- ・VRで三朝を紹介・体験してもらう(三徳山の登山や温泉街のところ)
- ・三朝で、姉妹都市や姉妹校を宣伝したりする(フランス、台湾のものを)
- ・給食で、フランスや台湾の料理をもっと出す
- ・ホームページや**SNS**でもっと大々的に宣伝する(数年間更新されていない、情報が少ないマジで！探したけど全然ないのよ！)





C②国際交流の推進 (フランス・台湾)

役場職員 新 寛さん 安田 寛さん

中学生 山崎 智優 平 凌也 山内 月珠
福田 蒼和

現状と課題

- ・文化の違い(中学校のルール・習慣)
- ・訪問団とそうじゃない人で学ぶ機会の格差ができています。
- ・お金や時間がかかる
- ・何回も行けない(国際系)
- ・交流できる人が限られているor機会が少ない
- ・言語が違う



原因

- ・普段の学校生活などで学習する機会がない
- ・距離が遠い
- ・費用が限られている
- ・中学生にしか学ぶ機会がない
- ・町の台湾の交流員がない



テーマ

誰もが交流できる機会を増やすには

私たちの夢

- ・三朝町にたくさんの外国人に移住してもらう
- ・気軽に交流できる機会が欲しい
- ・国際交流活動を外国の人や町民に伝える機会が欲しい

解決策

- ・台湾の交流員さんを増やす
- ・授業内の学活で交流する時間を設ける
- ・オンライン交流を増やす
- ・配布物(町報)を活用して、幅広い世代の人に活動を知ってもらう
- ・多くの家庭に訪問団の人を受け入れてもらう
- ・給食を通してお互いの食文化について学ぶ機会をもっと増やす
- ・三朝の魅力を発信する
- ・台湾やフランスの言語をホームページに追加する

子

D②子どもにやさしい、
子どもが喜ぶ町づくり

役場職員 毛利純

中学生 松永 衣織 能見 優波 明津 琉愛

現状と課題

- ・遊具が少ない
- ・公園が少ない
- ・たくさん遊具がある公園がない
- ・遊具が錆びていて危ない
- ・公園が小さい
- ・公園が沢山あっても決まった遊具しかない
- ・草などが生えたままになっているところがある→ヘビがでる

原因

- ・外で遊ぶ子供が少ない(ゲームなどで)
- ・子供が減ってきている
- ・公園付近に特に何もない
- ・小さい子供しか楽しむことができない
- ・公園の整備が全体的に行き届いていない

テーマ

春夏秋冬楽しめる公園づくり

解決策

- ・たくさん遊具を置く(アスレチックみたいな)
- ・色々なスポーツができる場所を作る
- ・自動販売機やコンビニなどを公園の近くや、離れたところに建設する
- ・綺麗な遊具と草刈りの環境の整備をしっかりする
- ・子供大人関係なく、本気で楽しめるような施設を建設する
- ・外だけど屋根をつける
- ・雪が降ったり雨が急に降ってきてもいいように体育館施設をつくる
- ・ラドンにちなんだ遊具をつくる
- ・季節ごとにちなんだイベントや飾り付け

↓
ハロウィンにはお菓子を配る
クリスマスになったらイルミネーションなど

これが実現したら
春夏秋冬イベントの飾り付けを地域の人で作って長く町民に愛される公園にする。

子

D①子どもにやさしい、
子どもが喜ぶ町づくり

役場職員 山口良輔

中学生 山田 功琉 近藤 礼都 林燎駕

現状と課題

- ・近所に遊べる公園がない
- ・遊具が少ない
- ・夕方の時が暗い
- ・Wi-Fi環境が整った施設や飲食ができるスペースと隣接した公園がない
- ・体が動かせる場所がない(ジムなど)

原因

- ・公園についての情報がない(Webサイトなど)
- ・遊具があったとしても、魅力的な遊具がない
- ・古い遊具が多い
- ・バスケットコートなどのゴール型スポーツの場所が少ない
- ・公園が多くのニーズに対応していない

ラドンランド



テーマ

子供から大人までが安全に安心して楽しく遊べる場

解決策

子供から大人までが安全に安心して遊べる場を開設

特徴

- 三朝にしかない(特色を生かした)遊具を作る
- 印象に残るインパクトのある見た目
- Wi-Fi環境が整い、飲食のできるスペースと隣接
- 雨の時でも遊べるスペース
- 夜はイルミネーション(観光スポット)
- ★小さな施設を作るのではなく1つ大きなものを開設する

～情報発信について～

幅広い年代に効果的な情報発信に取り組む
(例 Instagram等・広告・CM・看板)

山

E三徳山の魅力発信
(日本遺産)

役場職員 角田さん

中学生	山根 悠	中田 瑠奈	山口 鷹山
	山本 煌	馬野 月人	吉田 大地

現状と課題

- ・観光客の方々が三徳山の歴史を知らない
- ・PRが足りてない
- ・危ないだけというイメージになってしまっている
- ・三徳山観光客数が減っている
- ・外国人の宿泊客数が減っている
- ・三徳山観光客数が減っている
- ・外国人の宿泊客数が減っている

原因

- ・新型コロナウイルスの拡大
- ・若者を引きつける魅力を発信できていない (SNSが使えない高齢者の観光客が多い)
- ・PR不足(三徳山の魅力や歴史などを伝えきれていない)
- ・現地ガイドの人があまり英語を話せれないので三徳山の魅力を伝えきれていない

テーマ

命懸けのアスレチック

解決策

- ・外国人向けの三徳山の魅力や歴史を知ってもらえるようなポスターやガイドなどを作成し都市圏でPRを行う
- ・外国人向けに外国語が話せる現地ガイドを雇う。
- ・外国人が宿泊できる宿を作る
→ **魅力発信に向けての多言語化を図る**
- ・PR動画(歴史も知れるやつ)作ってインターネットに発信
- ・三徳山の歴史をアニメ化して英語などの字幕をつけて色々な国の人が見れるようにする(SNS)に投稿する
- ・世界的有名な「名探偵コナン」を三徳山をモデルにしたアニメを青山剛昌さんに作ってもらう(三徳山から落ちる系の事件)
- ・ゲゲゲの鬼太郎も三徳山をモデルとしたアニメを作ってもらう(三徳山から妖怪がでてくる系)
→ **若者をターゲットにした情報発信のコンテンツを作成**

温

F①三朝温泉の魅力発信 (日本遺産)

役場職員 藤井さん 山本さん

中学生 渡邊 萌奈 中田 真心

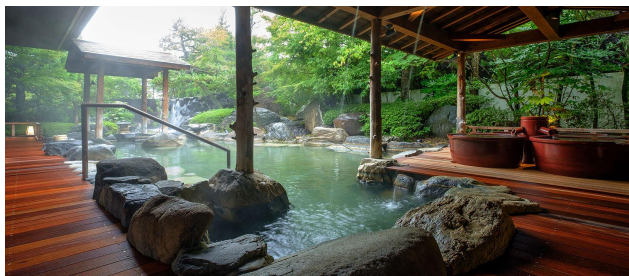
○小谷 晁誠 ●米塚 篤人

現状と課題

- ・観光客が減っていている
- ・多言語のパンフレットを作っている
- ・全国に比べて旅行費用が低い
- ・三徳山と三朝温泉の二つをセットにして紹介

原因

- ・新型コロナの影響で一気に観光客が減ってしまった
- ・三朝の知名度が低い
- ・都会から離れている
- ・田舎
- ・交通手段が少ない
(三朝にも線路を増やそう)
- ・お金を使う場所が少ない



テーマ

三朝の観光客40万人を目指す

解決策

【三徳山】

- ・「日本一危ない国宝鑑賞」というワードを売りにする(三徳山)

【SNS】・三朝町をインスタやSNSなどで知名度を増やす

- ・インフルエンサーなどの影響力がある人を呼ぶ
- ・AKB48の中野郁海さんに来てもらう(鳥取出身だから)
- ・ファンが多そうなアイドルに来てもらう(髭だんなど)
- ・Xで有名な人と協力する

【お土産】

- ・三朝温泉をより再現できる入浴剤を売る
- ・バイオリンの木で作った靴べら、バイオリン型のキーホルダー(高齢者の方向けのお土産)
- ・全て三朝の素材で作った品物作成

【with倉吉】・倉吉のお店などと協力して三朝町をお勧めしてもらう。

- (昼は倉吉で遊んで、夜は三朝の旅館に泊まってもらう)→周りの街も潤う
- 例)・ソイプロテイン→ジムで売ってもらう

【交通手段】

- ・三朝ツアーバスをつくる
- ・タクシーを増やす(鳥取全体)

【コナン】

- ・漫画やドラマの撮影地にする。(コナン！)
- ・コナンと三朝を混ぜた映画を作る

【特産品を使って...】

- ・三朝の給食を食べることができる場所を温泉街に作る
(米粉チュロス、竹田おこわなど)

温

F②三朝温泉の魅力発信 (日本遺産)

役場職員 藤井さん・山本さん

中学生

中尾 咲桜

重信ひより

○ ○
佐々木佑太

● 岩世 将真

現状と課題

- ・コロナが流行る前に比べて観光客数が減った
- ・外国人観光客数も減った
- ・1回あたりの宿泊旅行費用が全国平均に比べて1万円以上安い
- ・鳥取県への旅行者のうちおよそ半分が中国地方から来ている

原因

- ・コロナが流行ったことで旅行することが少なくなった
- ・三朝町が県外の人からあまり知られていない
- ・三朝町の情報が伝わっていない
- ・観光客がどこにお金を使えばいいかわかっていない
- ・知名度が低い
- ・中国地方の人しか知らない



テーマ

旅行客にたくさんお金を使ってもらおう!!

解決策

- ・インターネットで三朝温泉に関する情報を広める
(Webサイトとホームページの多言語化)
- ・旅行したい人に三朝の魅力を伝える
例: 世界一のラジウム温泉→美肌、ストレス解消、治療、三徳山に登った後のケア 熱気浴(サウナみたいな温泉) ーは一温泉 など
- ・お土産の充実化(入浴剤、ヨーグルト、アイマスク、ラドンのキーホルダーなど)
- ・食べ物、お土産の値段の増加
- ・パッケージに高級感を出して見栄え良くする
- ・三朝町のあえて高級な旅行プランを提案
(お金持ちに来てもらう)
- ・有名人に来てもらう、PRしてもらう
(三朝温泉観光大使の人にPRしてもらう)



移

G①三朝町移住者 促進

役場職員 藤井和正さん

中学生 松本 愛来 山本 航大 能見永遠
倉本 治重

現状と課題

- ・買い物ができる場所が少ない
- ・はたらく場所が少ない
- ・大雪がよく降る
- ・虫が多いので、移住しにくい
- ・山奥は、暮らすのが大変(移動面、環境面)
- ・飲食チェーン店がない
- ・害獣が多い

原因

- ・人が少ないし来ないから利益が少ない
- ・商業施設の規模が小規模なので、移住者の働く意欲が出ない
- ・除雪に時間がかかる
- ・移動するのにそれなりの時間がかかる
- ・餌となる動植物も豊富で、大量発生している

テーマ

シン・移住者&定住者促進計画

解決策

- ・サントマト→拡大(さまざまなジャンルの商品×販売範囲拡大)
→食品だけの販売だけではなく、おもちゃや、ファッション系等も売って、パープルタウンを超える。
- ・それなりに雪が降ることを生かして、雪のイベント的なことをやる
- ・三朝サンサンバスの本数と、利用区域を増やす
- ・給食を食べられるレストランをつくる
三朝給食センターでつくった給食
空校舎を利用する
三朝町民割引あり(定住案&PR)
- ・日本で有名な人に三朝町に来てもらい、PRする
自分たちが有名人になり、三朝をPRする

移

G②三朝町移住者
促進

役場職員 大村 真優美大村 真優美さん

中学生 谷口 晋也 石笠 美空 石笠麗桜

現状と課題

- ・害虫
- ・雪かきが必須
- ・交通が不便交通が不便
- ・バスが少ない
- ・川に石が多い
- ・街灯がない
- ・鹿や猿がよく出没
- ・高齢者の人が多い



原因

- ・高校卒業すると県外とかに出発してしまう。
- ・三朝の良いところを知ってもらえてない。



テーマ

移住定住者促進

解決策

・仕事を増やす。 (利点): 町に賑わい。

→例: 書店、飲食店

・今あるものを生かしたイベントの開催 (利点): 自然と関わることができる。温泉プールだと、子供でも楽しく温泉に入ることができる。

自然→例: 雪遊び(山の斜面を使ってソリなど)
山菜散策

温泉→例: 温泉プール、温泉たまご

・住民の活動できるような場所。

→例: 大きな公園、運動できる広場



温泉たまご

・みささのもので作られた商品を自動販売機で購入できるようにする。 (利点): 販売機を見る□三朝を知る

→例: 神倉大豆のどら焼き

・三朝そいびーワールド(大豆のパーク) (利点): 大豆について楽しく学ぶことができる。

→大豆の加工食品、近代的なfood、新商品を見ることができたりなど大豆について詳しく知ることができる

・三朝町の学校給食をお弁当にして販売 (利点): 三朝町の給食の美味しさが広まる。

→具体的に・・・起業する人への支援をする

・ポスターの掲示(みささのことを知らせる) (利点): 町民も知ることができる。



地

H地域の魅力発信 (小鹿溪、若杉山、きぬむすめ、梨、牛など)

役場職員 谷川篤志

中学生 岡崎 舞衣 ○清水 咲良 横田 司
奥田 紗叶 山口 小雪 ●楠本 楓花

魅力

- ・登山愛好家には人気
- ・山頂から見える360度のパノラマは絶景

課題

- ・若杉山という山自体知られていない
- ・魅力を伝える情報が少ない
- ・登山以外の目的がない

原因

- ・触れやすい情報がない
- ・三朝の山と言ったら「三徳山」が出てくる
- ・登山関係・登山以外のイベントが少ない
- ・イメージの違いが起こっている

テーマ

若杉山に人を呼び込む作戦

解決策

- ・若杉山での歩きながら楽しめるイベントを行う(スタンプラリーやクイズなど)
- ・投入堂のような人の目を釘付けにさせるポスターをつくる
- ・若杉山専用のマップをおく
- ・YouTubeなどで気軽に見れる動画を作る
- ・若杉山ならではの特産品を作って売り出す
- ・キャラクターを作る



若杉山